

Communiqué de presse

Lundi 13 novembre 2023

Dès aujourd'hui, Hall of Games devient **Declick**. Cyberharcèlement, sexting ou encore hyperconnectivité : depuis 2016, l'association valaisanne œuvre dans le domaine de la prévention numérique au sein des écoles et ailleurs afin de sensibiliser les jeunes et moins jeunes à ces thématiques. Afin d'aligner nom et mission au travers d'une nouvelle identité visuelle, Declick se veut davantage rassembleur. Objectif : provoquer un véritable *déclik* au sein de toutes les tranches d'âges à l'ère du tout écran.

Changement de nom, prévention numérique, cyberharcèlement, sexting

80% des 12-13 ans possèdent un smartphone. Un enfant de 13 ans sur cinq a déjà été contacté sur Internet par un inconnu ayant des intentions sexuelles. Une victime de cyberharcèlement sur 4 a déjà songé à mettre fin à ses jours.ⁱ

Depuis 2016, Hall of Games (dès aujourd'hui Declick) travaille à la prévention de ces problématiques. Accompagner les nouvelles générations dans la recherche d'un équilibre face à l'utilisation d'Internet, des réseaux sociaux et des jeux vidéo, amener le dialogue autour des thématiques numériques. Leur équipe pluridisciplinaire rassemblant informaticiens, psychologues, éducateurs ES/HES vise à informer et à rassembler.

Martin Tazlari, co-fondateur de l'association, se réjouit de cette nouvelle identité. « *Ce changement de nom est une étape de plus pour mener à bien notre mission d'apporter des solutions vers un équilibre dans l'utilisation des écrans.* »

Cette année, plus de 4'000 élèves du Valais et de la Suisse romande, issus de 175 classes de la 5H au secondaire II, dans plus de 45 établissements scolaires ont suivi des ateliers de Declick. Les personnes qui gravitent autour des jeunes ne sont pas oubliées, avec des formations pensées pour les parents, les enseignants mais aussi les travailleurs sociaux et plus généralement, les entreprises.

Declick et le Canton du Valais

Les actions de Declick s'inscrivent désormais dans le cadre de la stratégie pour une éducation à un usage numérique responsable, lancée le 23 mai dernier par le canton du Valais. Celle-ci prévoit un ensemble de mesures et de messages clés visant à fournir des compétences essentielles à une participation au monde numérique qui se veut équilibrée, consciente et sécurisée.

Declick en lien direct avec les jeunes

Declick est aussi le répondant Ciao.ch pour le domaine du numérique pour le canton du Valais. Le site Ciao.ch, adressé aux jeunes romands de 11 à 20 ans, leur permet de poser de manière anonyme toutes les questions qui les préoccupent à propos de la santé mentale, l'amitié, les

drogues, le cyberharcèlement etc. Ils reçoivent ensuite gratuitement une réponse d'un professionnel dans les deux jours ouvrables.

Le futur de Declick

L'objectif à moyen terme pour Declick est de proposer du matériel de prévention en dehors du milieu scolaire pour ainsi pouvoir sensibiliser une plus large population et amener des réflexions autour des écrans au cœur des familles.

Les projets en cours et à venir

Depuis la rentrée scolaire 2023, Declick propose une brochure de prévention pour les 9CO : « Du selfie au selfcare », disponible en français et en allemand sur notre site.

Début 2024, les élèves de 7-8H auront aussi droit à un nouveau support traitant de l'encadrement des écrans, de l'usage des jeux vidéo et des réseaux sociaux.

La charte graphique ainsi que ce communiqué se trouvent sous la rubrique « Presse » de notre site Internet : [2023 Kit Presse - Declick](#)

Contact :

Martin Tazlari

martin@declick.ch

077 / 404 31 21

<https://declick.ch>



ⁱ Source : <https://www.jeunesetmedias.ch/medias/jeunes-et-medias-faits-et-chiffres>